

Wirtschaftsverband
 **EmsLand** e.V.
Emsland-Akademie

*Halbjahres-
programm*
II/2020

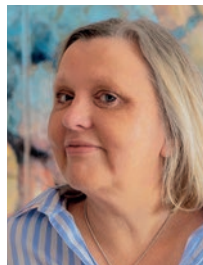


Information und Weiterbildung
am Puls der Wirtschaft

VERANSTALTUNGEN

11. und
12.08.2020

24. und
25.11.2020



Sabine Schardelmann,
Kommunikations-
trainerin

2-tägiges Telefontraining für Auszubildende

08.30 Uhr bis 12.45 Uhr, VHS Meppen (Raum 1-01), Freiherr-vom-Stein-Str. 1, 49716 Meppen

Es handelt sich um zwei separate Terminangebote. Wählen Sie bitte einen aus.

Der erste Eindruck, den Sie telefonisch beim Kunden hinterlassen, ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens. Sicheres und zielorientiertes Telefonieren trägt im Wesentlichen zur Erfolgs-optimierung eines Unternehmens bei. In diesem Seminar werden Auszubildende mit der all-gemeinen Gesprächssituation am Telefon vertraut gemacht. Der Umgang mit Gesprächspart-nern, Kunden, Kollegen und Vorgesetzten wird nach der Erstellung von rollenspezifischen Gesprächsleitfäden aktiv trainiert.

Inhalte:

- Grundregeln und Kommunikationsverhalten am Telefon
- Telefongespräche vor- und nachbereiten
- den ersten Eindruck stärken und verbessern
- Erstellen von rollenspezifischen Gesprächsleitfäden
- auf Beschwerden und Reklamationen eingehen
- Telefonische Weiterleitung
- aktives Telefontraining anhand von Fallstudien

Mitglieder 199,00 €/Person, Nicht-Mitglieder 249,00 €/Person, inkl. Getränke

22.09.2020



Hermann-Josef Mammes,
Redaktionsleiter Emsland
und Lokales der NOZ
Medien

Infoveranstaltung: Themen, die Zeitungsleser wirklich interessieren: Mit welchen Inhalten kann ich über Print- und Online-Medien meine Kollegen für das Unternehmen begeistern?

09.00 Uhr bis 11.00 Uhr, Hotel von Euch, Kuhstraße 21, 49716 Meppen

Mit dieser Infoveranstaltung ermöglicht Ihnen der Emslandchef der NOZ einen Blick hinter die Kulissen einer Lokalredaktion. Sie erfahren, welche Inhalte Leser und User wirklich interessie-ren und wie Sie diese Inhalte präsentieren müssen. Hintergrund ist eine achtwöchige Studie der Meppener Tagespost, durchgeführt vom Institut Lesewert aus Dresden. 105 Print-Leser markierten mit einem Scanner tagtäglich welche Artikel sie gelesen und welche sie „überlesen“ haben. Klare Erkenntnis: Das Leseverhalten der Emsländer verlangt ein Umdenken in den Redaktionen.

Dasselbe gilt aber auch für Publikationen von Behörden und Firmen. Egal ob in der „Firmenzei-tung“ oder in „Pressemitteilungen“, viel zu häufig sind Inhalte schlecht verpackt. Der Vortrag und die anschließende Diskussion geben wichtige Tipps zur erfolgreichen PR-Arbeit.

Mitglieder 69,00 €/Person, Nicht-Mitglieder 89,00 €/Person, inkl. Getränke und Imbiss

28. und
29.09.2020



Heike Riedel,
Business Coach

2-tägiges Seminar: Führen in der Sandwichposition

09.00 Uhr bis 16.45 Uhr, VHS Meppen (Raum 2-23), Freiherr-vom-Stein-Str. 1, 49716 Meppen

Neben der Fachkompetenz gehört zu einer guten Führung auch die Fähigkeit, ein ausgewoge-nes und vertrauensvolles Verhältnis zwischen unterschiedlichen Bereichsebenen zu schaffen. Führungskräfte sind qualifizierte Gesprächspartner für ihre Mitarbeiter sowie für ihre Vorge-setzten und in dieser Scharnier-Funktion beiden Seiten verpflichtet: Sie müssen immer wieder verschiedene Rollen einnehmen, Lösungen mit den Mitarbeitern erarbeiten, Entscheidungen und Erfolge gegenüber den Vorgesetzten präsentieren. Hier gilt es, eine gute Balance zu errei-chen, um nicht zwischen Mitarbeitern und Vorgesetzten „erdrückt“ zu werden.

Mit den vermittelten Strategien werden Sie erfahren, wie Sie

- Ihre Entscheidungen mit Bedacht treffen, ohne sich auszugrenzen
- sich klar positionieren und interne Diskussionen kompetent steuern



- unangenehme Sachverhalte/Themen ansprechen, Informationen weitergeben (von denen Sie selbst nicht überzeugt sind)
- noch überzeugender auftreten, neue Themen vermitteln, das Team/den Einzelnen mitreißen, einbeziehen und zur Zielgeraden führen
- souverän vom Bereich der Interessen in den Bereich des Einflusses wechseln
- Ihre Belastungen reduzieren und Stress-Situationen besser bewältigen
- wie Sie mit Ihren Mitarbeitenden optimale Ergebnisse erzielen
- die richtigen Argumentationslinien zur Wirkung bringen

Mitglieder 499,00 €/Person, Nicht-Mitglieder 549,00 €/Person, inkl. Getränke und Mittagessen

05.10.2020



Benjamin Schorn,
M. Sc., Forensic
Investigation Specialist,
Certified Fraud Examiner,
Systemischer Coach

Forensic Negotiation – Persönlichkeitsprofilung als Methode in der Verhandlungsführung

10.00 Uhr bis 17.30 Uhr, Kochwerkstatt Holger Laschet, Wolkenkamp 1, 49811 Lingen

Viele gut gemeinte, aber unglücklich verlaufene Geschäftstransaktionen kommen aufgrund von persönlichen Empfindungen gegenüber anderen Menschen nicht zustande. Wissenschaftliche Studien belegen dabei die große Bedeutung des ersten Eindrucks, den wir bei anderen Menschen hinterlassen. Mit Hilfe unserer Intuition als kondensiertem Erfahrungsschatz ordnen wir andere Menschen binnen weniger Sekunden in positiv und negativ ein. „Irgendwie mag ich den nicht, aber keine Ahnung warum!“ hat sich wahrscheinlich jeder erwachsene Mensch schon einmal selbst sagen oder laut denken hören. Der eigene Persönlichkeitsstil ist maßgeblich dafür verantwortlich, wie wir denken, fühlen und andere Menschen einordnen.

Im Rahmen dieses Seminars lernen die Teilnehmer anhand fundierter und praxiserprobter Methoden aus den Bereichen Kriminalpsychologie, Forensik und Persönlichkeitsprofilung, wie sie psychologisch wirkungsvoll mit den unterschiedlichen Persönlichkeitsstilen Ihrer Geschäftspartner verhandeln sollten.

Die Teilnehmer

- erhalten einen tiefen Einblick in forensische Kommunikations- und Verhandlungstechniken
- erkennen den Persönlichkeitsstil, die Motivatoren und Stressoren ihres Gegenübers
- lernen in Verhandlungssituationen psychologisch richtig zu agieren
- sprechen die richtige Sprache: Rationalität vs. Emotionen; Professionalität vs. Sympathie; Details vs. Oberflächlichkeit; Unterwerfung vs. Augenhöhe vs. Dominanz
- meistern selbst scheinbar aussichtslose Gesprächssituationen

Mitglieder 499,00 €/Person, Nicht-Mitglieder 549,00 €/Person, inkl. Getränke und Mittagessen

08.10.2020



Sabine Nuffer,
Zertifizierte Social Media
Managerin

XING - Effektiver Einsatz des Business Netzwerkes für die Öffentlichkeitsarbeit

09.00 Uhr bis 11.00 Uhr, LANDWEHR akademie, Von-Humboldt-Straße 2, 49835 Wietmarschen-Lohne

Die Mitarbeiter Ihrer Firma haben sich irgendwann einen XING-Account eingerichtet? Sie beschäftigen sich jedoch nicht wirklich mit diesem Portal? Sie suchen noch den Nutzen dieser Plattform? Ihre Mitarbeiter spielen eine wichtige Rolle bei der Außendarstellung, die als Corporate Influencer zu einem positiven Unternehmensimage beitragen können.

XING ist nicht nur für die Mitarbeitersuche oder den Stellenmarkt gut geeignet. Sie können auch ihr berufliches Netzwerk optimieren, Aufträge generieren, fachlichen Rat suchen oder sich als Experte positionieren. XING bietet eine ganze Reihe an innovativen Funktionen – nützlich für den Vertrieb und/oder auch für die Geschäftsleitung.

Unternehmen Sie mit mir gemeinsam eine kleine Reise durch das Business Netzwerk XING. Die Veranstaltung ist für Einsteiger konzipiert und erfordert keine Vorkenntnisse.

Damit Sie die Tipps zur Profilloptimierung jedoch nachvollziehen und selbst umsetzen können, sollten Sie bestenfalls über ein bereits ausgefülltes Profil und eine XING-Premiummitgliedschaft verfügen. Teilnehmer*Innen mit einem Basisprofil können aber auch gerne teilnehmen.

Mitglieder 149,00 €/Person, Nicht-Mitglieder 199,00 €/Person, inkl. Getränke und Imbiss

12.10.2020
22.10.2020
23.10.2020



BeTa, Die Beratungs- & Trainingsakademie, Bergen
(v.l.: Markus Humpert,
Claudia Bockholt,
Marion Feierabend)

Kompaktseminar: „Azubi-Knigge“ – Zeitgerechte Umgangsformen im beruflichen Alltag

09.00 Uhr bis 17.00 Uhr, Hotel Pöker, Herzog-Arenberg-Str. 15, 49716 Meppen

Es handelt sich um drei separate Terminangebote. Wählen Sie bitte einen aus.

Ein für alle Berufsstarter, Auszubildende wie auch dual Studierende, hilfreiches Training ist der „Azubi-Knigge“, das die jungen Menschen dabei unterstützt, sich im beruflichen Umfeld schneller zurecht zu finden.

Umgangsformen mit aktuellem Bezug.

Grundlagen der Kommunikation, ein passendes äußeres Erscheinungsbild und eine angemessene Gesprächsführung mit Geschäftspartnern, Kollegen und Vorgesetzten – mit diesen Hilfsmitteln optimieren junge Berufsanfänger ihr Auftreten, vermeiden unbewusste Fettnäpfe und leisten einen wertvollen Beitrag zur Unternehmenskultur.

Trainingsinhalte:

- Die Chance des 1. Eindrucks
- Umgang mit sozialen Medien
- „Netikette“ – Die Regeln der elektronischen Nachricht
- Umgangsformen – klassisch und doch aktuell
- Kompetente Kommunikation überzeugt

Methodik: Lehrgespräch, Einzel- und Gruppenarbeiten, praktisches Training mit Videoaufzeichnung und –auswertung.

Mitglieder 219,00 €/Person, Nicht-Mitglieder 269,00 €/Person, inkl. Getränke und Mittagessen

13.10.2020



Sabine Nuffer,
Zertifizierte Social Media
Managerin

Die Instagram Stories – Möglichkeiten & Funktionen

09.00 Uhr bis 11.00 Uhr, LANDWEHR akademie, Von-Humboldt-Straße 2, 49835 Wietmarschen-Lohne

Kein anderes soziales Netzwerk regt zu solchen sichtbaren und nachhaltigen Handlungen an wie Instagram – für Unternehmen ist es eine große Chance nicht nur Neukunden zu gewinnen, sondern auch die Beziehung zu bereits bestehenden Kunden zu verstärken.

Instagram Stories sind eine Erfolgsgeschichte für sich. Mit dem Feature lassen sich Foto- und Video-Sequenzen kreieren, die 24 Stunden nach dem Posten wieder verschwinden und eine besonders hohe Reichweite versprechen. Viele Unternehmen nutzen diese zeitaufwändige Funktion noch nicht und kennen auch die vielen Gestaltungsmöglichkeiten nicht.

Wir beschäftigen uns in diesem Workshop ausschließlich mit den Grundlagen, Funktionen und den Hintergründen der Instagram Stories. Instagram Stories sind ein wichtiges Marketingtool.

Wir schauen uns in diesem Workshop die zahlreichen Sticker, Schriftzüge und Filter an. Alle Funktionen werden erklärt und natürlich Tricks und Tipps verraten. Das Smartphone sollte zu diesem Termin nicht vergessen werden.

Mitglieder 149,00 €/Person, Nicht-Mitglieder 199,00 €/Person, inkl. Getränke und Imbiss

17.10.2020



Andreas Müller
– andirakete.de,
Visual Producer

Deep Dive: Videos mit dem Smartphone

10.00 Uhr bis 16.00 Uhr, Hotel am Wasserfall, Am Wasserfall 2, 49808 Lingen

Im Facebook Newsfeed, in der Instagram-Story, im WhatsApp-Chat und natürlich auf YouTube und Co.: Auf unseren mobilen Geräten ist Bewegtbild omnipräsent. Aus gutem Grund: mit einem Video kann man so viel mehr erzählen, präsentieren und erlebbar machen.

Die Zeit des audiovisuellen Gestammels ist vorbei, denn mit dem Smartphone hast du eine super Kamera direkt in der Hosentasche. Dieser Deep Dive macht dich fit im „Storytelling mit dem Smartphone“ und gibt dir die nützlichen Tipps, die du wirklich brauchst und die dir viele Nerven sparen.

Raketeninhalte:

- Grundlagen der Bildsprache



- Erläuterung der Hardware: Smartphone, Mikrofone, Zubehör
- Filmen mit dem Smartphone, inkl. Praxistipps & Apps
- Videotechnik: Aufnahmetechniken & Komposition
- Storytelling: how to
- Der Dreh: how to
- Raketentipps (mehr als altkluge Ratschläge)
- Praxisteil

Was weißt du nach dem Seminar:

- wie und was muss ich eigentlich drehen für einen kurzen Clip
- welche guten Dreh- und Schnitt-Apps/Programme es gibt
- wie man ein Interview mit dem Smartphone dreht
- wie man kurze Clips für Facebook, Instagram und co produziert
- welche zusätzliche Ausrüstung sinnvoll wäre
- das ein und andere Insiderwissen

Mitglieder 199,00 €/Person, Nicht-Mitglieder 249,00 €/Person, inkl. Getränke und Mittagessen

21.10.2020



Sabine Nuffer,
Zertifizierte Social Media
Managerin

Guter Content für Ihre Socialmedia-Accounts – Ideen für reichweitenstarke Postings

**09.00 Uhr bis 11.00 Uhr, LANDWEHR akademie, Von-Humboldt-Straße 2,
49835 Wietmarschen-Lohne**

Während die Bewirtschaftung eines Accounts bei Facebook oder Instagram in der ersten Zeit noch recht einfach von der Hand geht, sieht es bei der fortlaufenden Erstellung hochwertigen Contents oftmals anders aus! Schnell gehen einem die Ideen aus und es fehlt an guten Beiträgen.

In diesem Workshop gibt Ihnen die Referentin viele Anregungen für Social Media Inhalte. So haben Sie zukünftig immer coole Content-Ideen in der Hinterhand! Einen Account auf Social Media erstellen kann jeder. Ihn auf Dauer richtig zu nutzen und lebendig zu halten, bedarf allerdings echter Einsatzbereitschaft und guter Ideen.

Dafür erhalten Sie in dieser Veranstaltung viele tolle Tipps für kreativen Social Media-Content. Die Aussage „Wir haben nichts zu erzählen, uns fehlen einfach die Inhalte“ werden wir gemeinsam widerlegen.

Mitglieder 149,00 €/Person, Nicht-Mitglieder 199,00 €/Person, inkl. Getränke und Imbiss

04.11.2020



Heinrich Jansen,
Bildbearbeiter in der
Druckvorstufe,
Fotokünstler

Seminar: Photoshop Elements – Grundlagen der Bildbearbeitung

18.00 Uhr bis 20.00 Uhr, Hotel von Euch, Kuhstraße 21, 49716 Meppen

Adobe Photoshop ist ein mächtiges Programm für die Bildbearbeitung. Aber auch die abgespeckte Version „Photoshop Elements“ kann für die meisten Anwender schon ausreichend sein. In diesem Photoshop Grundlagen - Seminar wird Ihnen gezeigt, wie Sie mit Photoshop Bilder optimieren und bestehende Bilder verändern können. Sie erlernen die grundlegenden Techniken, die nötig sind, um mit Photoshop Ihre Bilder zu verfeinern, verändern, retuschieren und zu „entstören“ (zum Beispiel Kratzer etc. entfernen). Die Vermittlung von Kenntnissen für den Umgang mit Ebenen für Bildmontagen und Textintegration rundet das Seminar ab.

Seminar- bzw. Schulungsinhalte:

- Grundlagen der Farbbildbearbeitung
- Kennenlernen der Arbeitsumgebung
- Farbräume RGB und CMYK
- Bildkorrekturen und Qualitätsverbesserung
- Manuelles und automatisches Auswählen von Bildelementen
- Bildbearbeitung mit Retusche-Werkzeugen und Filtern



- Einführung in die Bildmontage aus Einzelbildern
- Arbeiten mit Ebenen
- Grafik-Dateiformate nutzen, Exportmöglichkeiten für Facebook, Instagram etc.

Mitglieder 79,00 €/Person, Nichtmitglieder 99,00 €/Person, inkl. Getränke und Imbiss

12.11.2020



Corinna Rieken,
Erziehungswissenschaft-
lerin, Pädagogin (M.A.)
Sozialpädagogin/
Sozialarbeiterin (B.A.)



Dr. Thomas Südbeck,
Leiter der Bildungsstätte
HÖB

Feierabendgespräch: Führung und die Generation Y – Unterschiedliche Generationen im Betrieb zusammenführen

**17.00 Uhr bis 19.30 Uhr, Historisch-Ökologische Bildungsstätte Emsland in
Papenburg e.V. (HÖB), Spillmannsweg 30, 26871 Papenburg**

„Sie wollen die Welt retten, aber auch das Leben genießen, sie wollen hart arbeiten, aber Arbeit soll nicht ihr Leben bestimmen“. Die Beschreibung der Generation Y, möglichst mit kernigen Schlagworten, wird in der Medienöffentlichkeit regelmäßig versucht. Ermöglicht aber die Kategorie „Generation“ Unterscheidungen, die die Lebenserfahrungen Menschen ähnlichen Alters anschaulich zu beschreiben vermögen? Dabei gerät besonders die sog. Generation Y in den Blickpunkt, über die verschiedenste Vermutungen angestellt werden, meistens im Tenor „Früher war alles besser, sogar die Zukunft“ (Karl Valentin).

Betriebe unterschiedlicher Branchen sehen sich mit der Herausforderung konfrontiert, Mitarbeiter-innen der Generation Y für ihr Unternehmen zu gewinnen (und zu halten) und sie mit Mitarbeiter-innen unterschiedlicher Generationen zusammenzuführen.

Wir wollen in dieser Werkstatt die Generation Y, junge Menschen der Jahrgänge 1980 bis 1995, in ihren unterschiedlichen Facetten vorstellen und der Frage nachgehen, welche Anforderungen sie an ihre Arbeit, ihre Arbeitgeber und ihre Führungskräfte stellen. Wie kann es gelingen, Mitarbeiter-innen der Generation Y für mein Unternehmen zu begeistern und Mitarbeiter-innen unterschiedlicher Generationen konstruktiv zusammenzuführen?

Nach einem Impulsvortrag wollen wir dieser Frage im kritischen Dialog und aus der Perspektive „Betroffener“, von Personalentwickler/innen und Führungskräften nachgehen.

49,00 €/Person, inkl. Getränke und Imbiss

Hinweis zur Anmeldestornierung im Rahmen der Emsland-Akademie

Bei Abmeldungen, die bis einen Monat vor Beginn der Veranstaltung erfolgen, entstehen keine Kosten. Nach dieser Frist sind 50 % der Teilnahmegebühren zu zahlen. Bei Absagen kürzer als einer Woche vor Seminarbeginn oder bei Nichterscheinen muss die volle Teilnehmergebühr berechnet werden. Bei Benennung eines Ersatzteilnehmers entfallen diese Kosten.

Alle vorgenannten Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Für Sie – immer aktuell:

Bitte beachten Sie auch unsere aktuellen WEITERBILDUNGSANGEBOTE unter
www.wv-emsland.de/emsland-akademie

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Melden Sie sich gerne in der Geschäftsstelle des Wirtschaftsverbandes Emsland an:

Mail: info@wv-emsland.de oder Telefon: (05931) 59596-21

Fehlt etwas oder haben Sie Ideen für weitere Themen? Dann wenden Sie sich ebenfalls gerne an uns.